

Sehr gutes Zeugnis für Regionalmarketing

Bilanz der bisherigen Aktivitäten durchweg positiv



Präsentieren das Regionalmarketing auf der Veranstaltung in Bad Sassendorf: (v.l.) Hubertus Winterberg (Stellvert. Geschäftsführer Südwestfalen Agentur GmbH), Landrätin Eva Irrgang (Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur), Marie Ting (Regionalmarketing Managerin der Südwestfalen Agentur GmbH) und Thomas Frye (Geschäftsführer des Vereins Wirtschaft für Südwestfalen e.V.)

„Gute Arbeit, bitte weitermachen“ – so lautete das Fazit der über 450 Besucher an den insgesamt fünf Veranstaltungstagen anlässlich der Veranstaltung „Alles echt! – erfolgreich?“, die im Januar und Februar in allen fünf Kreisen Südwestfalens stattfand. Geladen hatte die Südwestfalen Agentur, um eine Zwischenbilanz über die Arbeit des Regionalmarketing zu ziehen. Seit mittlerweile einem Jahr läuft jetzt schon die Marketingkampagne „Südwestfalen – Alles echt!“ – und bisher hat sich bereits eine Menge getan!

Verein Wirtschaft für Südwestfalen e.V.: Immer mehr Unternehmen sind dabei

Während zu Beginn des Marketing-Prozesses rund 30 Unternehmen das Regionalmarketing aktiv unterstützten, sind es inzwischen – drei Jahre später – 136 Unternehmen, Tendenz stark steigend.

Organisiert sind die Unternehmen im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“, der über

seine Mitgliedsbeiträge das Regionalmarketing zusammen mit den fünf südwestfälischen Kreisen finanziert. Pioniere wie Kirchhoff Automotive, ein weltweit erfolgreiches Unternehmen, das die Durchschlagskraft einer gemeinsamen südwestfälischen Stimme erkannt hat, sind dabei beispielgebend auch für kleinere Betriebe. Denn gerade für diese lohnt sich ein Vereinsbeitritt: Das Regionalmarketing unterstützt mit vielen Instrumenten die bundesweite Suche nach Fach- und Führungskräften, die für jedes Unternehmen der Region in der Regel aufwendig und kostspielig ist.

Neue Instrumente der gemeinsamen Fachkräftesicherung erstmalig vorgestellt

Pünktlich zur Zwischenbilanz wurde eine neue Broschüre vorgestellt, die erläutert, wie Unternehmen von einer Vereinsmitgliedschaft profitieren können: Durch gemeinsame überregionale Auftritte auf Karrieremessen, eine Bewerberdatenbank, einem Empfehlungsnetzwerk südwestfälischer Personalleiter, ein YouTube-Clip zur Anwerbung ausländischer Fachkräfte oder die Verwendung von Online-Bannern, die von der unternehmenseigenen Webseite mit einem Klick auf das neue Standortportal www.suedwestfalen.com führen, das Lust auf das Leben und Arbeiten in der Region macht. Die Online-Plattform bildet in übersichtlicher Form Informationen rund um die Themen Wohnen, Arbeiten, Bildung und Wirtschaft in Südwestfalen ab und stellt die

Vereinsmitglieder von Wirtschaft für Südwestfalen profiliert vor.

Vielversprechende Ergebnisse der bisherigen Maßnahmen

Beworben wird das Portal über Online-Werbung, Anzeigenmotive, Buswerbung und die Webseiten südwestfälischer Unternehmen, Kommunen und Landkreise. „Wir betreuen 22 Einzelprojekte zur Bewerbung unserer Region und zum Aufbau starker Netzwerkstrukturen der Unternehmen untereinander. Dabei halten wir sehr genau nach, welche Werbemaßnahme und welches Projekt erfolgreich ist. Ich freue mich, dass wir ein Jahr nach Start der Kampagne „Südwestfalen Alles echt!“ in jedem Handlungsbereich konkrete

INFO

Mehr Informationen zum Verein Wirtschaft für Südwestfalen sowie die aktuelle Broschüre finden Sie unter: www.suedwestfalen.com/verein

Ergebnisse vorweisen können: Beispielsweise starke und gelebte Medienkooperationen, eine hohe Nachfrage unseres Kommunikationssets, ein gutes Vorankommen in der Zusammenarbeit mit den südwestfälischen Kommunen zum Thema Willkommenskultur und mehr als 160 konkrete Bewerbungen für die Region Südwestfalen.“

„Wir werden als Industrieregion wahrgenommen“

Zudem wurde in den vergangenen Monaten die Profilierung der Region als Wirtschaftsmotor vorangetrieben: „In Berlin und Düsseldorf sind wir angekommen! Gerade im politischen Bewusstsein ist Südwestfalen als starke Wirtschaftsregion inzwischen kein Unbekanntes mehr!“ unterstreicht Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. ■

KONTAKT

 **Südwestfalen**
ALLES ECHT!

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15 · 57462 Olpe
Telefon: 02761/83511-23 · Telefax: 02761/83511-29
m.ting@suedwestfalen.com · www.suedwestfalen.com



Steht gerne für Rückfragen zum Südwestfalen-Baukasten zur Verfügung: Dorothee Maffei, Südwestfalen Agentur GmbH